

O QUE FAZER PARA
MINHA EMPRESA
DAR CERTO?

GUIA RÁPIDO **FEIJÃO COM ARROZ**

O QUE FAZER PARA MINHA EMPRESA DAR CERTO?

01 SEPARAR AS FINANÇAS PESSOAIS DAS EMPRESARIAIS.



O QUE FAZER PARA MINHA EMPRESA DAR CERTO?

01 SEPARAR AS FINANÇAS PESSOAIS DAS EMPRESARIAIS.

Muito se ouve que é importantíssimo para as empresas e para os proprietários delas que as finanças pessoais e empresariais sejam totalmente separadas. Há, inclusive, um princípio contábil que trata disso: o **Princípio da Entidade**.

Ele especifica que não devem ser misturados os patrimônios da pessoa física com os da pessoa jurídica. Mas qual a real importância de pagar o combustível do carro da empresa com o cartão de crédito empresarial e não com o pessoal, já que os gastos são tão pequenos?

Este e muitos outros questionamentos podem ser feitos ao estruturar as finanças do seu negócio. Por isso, listamos 5 razões para você separar suas contas pessoais das contas da sua empresa. Esta prática é fundamental para manter o controle da receita do seu negócio.

Vamos lá?

O QUE FAZER PARA MINHA EMPRESA DAR CERTO?

Este e muitos outros questionamentos podem ser feitos ao estruturar as finanças do seu negócio. Por isso, listamos **5 razões para você separar suas contas pessoais das contas da sua empresa**. Esta prática é fundamental para manter o controle da receita do seu negócio.

1) A CONTABILIDADE DA EMPRESA PRECISA MOSTRAR A REALIDADE

Já pensou em utilizar os índices econômico-financeiros para realizar um planejamento de longo prazo? Se suas finanças não estiverem separadas, você poderá encontrar índices completamente diferentes da realidade da sua empresa. Isso acarretará investimentos maiores ou menores em relação ao que deveria, de fato, ser investido.

2) SEUS PREÇOS PODEM ESTAR MUITO CAROS OU MUITO BARATOS

Já pagou fornecedores com seu próprio cheque para ganhar tempo? Pode ser um veneno para sua empresa no longo prazo. Essa prática gera uma ausência de lançamento dos valores na contabilidade da empresa. O resultado é que os produtos serão lançados contabilmente com um custo inferior ao real.

Para obter as margens de lucro desejadas, você precisará cobrar menos de seus clientes, que ficarão felizes, mas quando você for verificar seu fluxos de caixa, os valores não vão bater, pois saiu muito mais dinheiro do que entrou na sua empresa.

O QUE FAZER PARA MINHA EMPRESA DAR CERTO?

3) O PRÓ-LABORE DEVE SER PAGO APENAS NA DATA CORRETA

Em toda necessidade, você busca o caixa da empresa e retira valores de maneira descontrolada? Pare com essa prática, pois desempenhando funções na empresa, os sócios devem ser remunerados apenas de maneira periódica, assim como os funcionários da sua empresa.

Essa prática gera desconfiança e incerteza em relação à eficácia dos controles por parte dos próprios funcionários, que verão de tempos em tempos o dinheiro ser retirado do caixa pelos sócios.

4) O FLUXO DE CAIXA DA EMPRESA DEVE SER REGISTRADO

Uma das formas mais efetivas de verificar como as finanças estão sendo manipuladas e, se estão separadas, é a preparação, o registro e o controle do fluxo de caixa. A pessoa responsável pelo preenchimento desta demonstração deve estar ciente das características dos gastos realizados no ambiente empresarial.

Uma despesa eventual com alimentação, mas que seja em um local mais distante da empresa, por exemplo, deve ser questionada aos gestores para verificação. Só deve ser registrada na contabilidade da empresa se representar, de fato, um gasto realizado em nome da empresa.

O QUE FAZER PARA MINHA EMPRESA DAR CERTO?

5) EVITE CONSEQUÊNCIAS LEGAIS

A base para o pagamento de imposto de renda daqueles que estão tributados pelo Lucro Real é a diferença entre as receitas e as despesas de uma empresa. As receitas, por se tratarem de componente positivo e normalmente são obtidas pela venda de produtos ou serviços ou por retornos financeiros de investimentos, não permitem manipulação por parte dos gestores.

Já os gastos gerais podem ser registrados de maneira equivocada, fazendo com que o valor-base para pagamento obtido seja diferente do real. Isso acarreta o recolhimento de valores equivocados por parte da empresa e, caso ocorra fiscalização por parte do governo, pode gerar multas e sanções por causa de valores lançados como empresariais, mas que, na verdade, eram pessoais.

Para ajudar a realizar essa separação, alguns passos relativamente simples devem ser tomados na prática. Vamos a eles:

Busque um bom relacionamento com o banco

Se for o caso, migre todas as suas contas de pessoa física e de pessoa jurídica para um único banco. Isso te dará maior poder de barganha, reduzindo gastos e aumentando o nível de controle das operações.

O QUE FAZER PARA MINHA EMPRESA DAR CERTO?

Não leve obrigações da empresa para casa e vice-versa

A vida pessoal e a vida profissional devem ser completamente distintas. Isso está ligado não somente às atividades, mas também às obrigações. Uma conta de energia elétrica do escritório não deve ser levada para casa e a sua conta de telefone residencial não deve estar no ambiente da empresa. Isso evita problemas organizacionais e pagamentos que possam ser realizados de maneira acidental.

Registre todos os gastos

Um gasto foi realizado pela sua empresa? Faça o registro imediato e tempestivo dentro dos sistemas dela. Se não possuir um, busque um sistema de gestão online, o qual pode ser uma arma fortíssima no caminho da organização e na segregação dos gastos.

Adquira um sistema de gestão

O investimento que é realizado com a aquisição de um sistema de gestão online será diluído em anos de utilização e os benefícios que ele traz para uma empresa são imensos. Ele já calcula todos os índices, identifica variações excessivas de gastos, o que pode indicar registros equivocados, além de servir de obstáculo para o registro de qualquer gasto que tenha sido realizado pelos sócios como pessoas físicas.

Pague aos sócios o que eles merecem, não o que eles gastam

Um sócio deve ser remunerado pelo trabalho que ele exerce, pela atividade profissional que é desempenhada na empresa. Ele não pode ganhar o dobro que um funcionário que realiza

O QUE FAZER PARA MINHA EMPRESA DAR CERTO?

tarifa similar apenas porque ele gasta mais. Ele deve ganhar apenas o que merece, de acordo com a atividade realizada. Defina os valores com base nas atribuições do profissional e não nos gastos pessoais.

A tarefa de separação das finanças pessoais e empresariais é contínua. Ela deve fazer parte da política organizacional de qualquer empresa e precisa fazer com que os funcionários mudem os próprios procedimentos para que um registro qualquer não seja feito de maneira equivocada.

Em longo prazo, isso será muito benéfico, pois permitirá que se apresente apenas o que foi gasto, obtendo informações reais e ajudando de maneira efetiva no planejamento empresarial.

Se você quiser saber mais sobre o mundo dos negócios, assine nossa newsletter e fique por dentro de todas as novidades em nosso blog: www.feijaocomarroz.net/blog

O QUE FAZER PARA MINHA EMPRESA DAR CERTO?

02 CONTAR COM A AJUDA DE UM CONTADOR.



O QUE FAZER PARA MINHA EMPRESA DAR CERTO?

02 CONTAR COM A AJUDA DE UM CONTADOR.

Sua empresa está quase saindo do papel. Toda a ideia já foi revista e o modelo de negócio já está bem pensado. Você, como empreendedor motivado que é, tem plena certeza que irá se firmar no mercado. Falta apenas cumprir a etapa da legalização e tornar-se uma pessoa jurídica para embarcar nessa investida.

É nesse momento que o contador entra em cena, o profissional que viabilizará todo esse procedimento e vai te deixar tranquilo para focar na atividade de sua empresa. Porém, você pode estar se perguntando: preciso de um contador mesmo?

No conteúdo a seguir, você verá que o empreendedor não pode dar conta de tudo sozinho e que a presença dessa peça é fundamental para vencer o jogo!

O QUE FAZER PARA MINHA EMPRESA DAR CERTO?

QUANDO PRECISO DE UM CONTADOR?

O contador deverá estar presente praticamente em todas as etapas do seu negócio. É um profissional versátil, com conhecimentos que abrangem não apenas a contabilidade pura, mas também os trâmites junto ao fisco, as estratégias gerenciais e o setor pessoal.

Na abertura da empresa

Nos primeiros passos da sua empresa, o contador se fará presente como um elo de comunicação entre o empreendedor e os órgãos públicos que precisam ser avisados da constituição de uma pessoa jurídica.

No entanto, antes de começar essa maratona de burocracia, é ideal que você escute o contador para que vocês estabeleçam alguns detalhes importantes nesse momento. Descreva a iniciativa que você tem em mente para que o contador traduza em modelos societários e tributários.

Quantos sócios farão parte do negócio? Quanto será investido na empresa? Como se dará esse investimento? Essas informações são necessárias para que o contador defina qual documento formalizará o empreendimento. Pode ser um contrato social ou um estatuto, que poderão ser aplicados em cartório ou na Junta Comercial de sua região.

Outro ponto de grande importância a ser abordado na abertura de uma empresa é o planejamento tributário. Trata-se do enquadramento de sua empresa no regime tributário

O QUE FAZER PARA MINHA EMPRESA DAR CERTO?

menos oneroso para que você economize em impostos. Não basta incluir sua empresa dentro do Simples Nacional e achar que essa é a opção mais vantajosa. Contadores mais experientes põem todos os detalhes na balança antes da melhor escolha.

Durante a operação da empresa

Quando seu empreendimento já está em ritmo de atuação, o contador é essencial para manter a empresa em dia com o fisco, fornecer uma gama de informações importantes e ajudar no desenvolvimento de seu negócio.

A partir do momento que você constitui uma pessoa jurídica, mesmo que ela não esteja em movimento, existe uma série de obrigações fiscais que devem ser enviadas para os órgãos públicos e que são relatórios para todas as esferas governamentais.

A prefeitura, por exemplo, lida com as empresas de serviços, enquanto o governo do estado é responsável pelas atividades de comércio e de indústria. Acima destes, ainda temos a Receita Federal fiscalizando os tributos federais. O fisco está sedento pelas informações de sua empresa, e seu contador sabe exatamente quais são as declarações obrigatórias para enviar.

Mas não basta apenas lidar com a fiscalização. O contador é um profissional com uma bagagem capaz de fornecer informações valiosas para fomentar a sua empresa. Demonstrações contábeis, como o balanço patrimonial e a DRE, não são documentos para ficarem guardados no seu arquivo.

O QUE FAZER PARA MINHA EMPRESA DAR CERTO?

Seu contador pode extrair informações para solucionar questões da sua empresa. Quanto tenho para receber em curto prazo? Quanto devo ao banco? Quanto foi meu lucro no último mês? Todas essas respostas podem ser respondidas pelo contador por meio de uma análise nas demonstrações contábeis.

No encerramento da empresa

Se chegar o momento de encerrar as atividades de sua empresa, é preciso de um contador para proceder com o passo a passo necessário.

Da mesma forma que o fisco foi comunicado na abertura, ele também precisa receber informações no momento do fechamento do negócio. Para isso, o contador precisa levantar os débitos junto aos órgãos públicos e reunir as certidões negativas após a quitação destes para, então, proceder com o distrato da empresa junto ao órgão responsável pelo registro.

O contador ainda precisará apurar informações como o valor do lucro final a ser distribuído entre os sócios, dívidas junto a credores e valores a receber. Tudo pode ser visto por meio das demonstrações contábeis.

E SE EU OPTAR POR NÃO CONTRATAR UM CONTADOR?

As consequências de descartar um contador para seu negócio são enormes e podem influenciar a saúde da sua empresa, chegando à fronteira entre o sucesso e o fracasso.

O QUE FAZER PARA MINHA EMPRESA DAR CERTO?

A legislação tributária brasileira é extremamente complexa e volátil. A carga de impostos é alta e as exigências do fisco variam com muita frequência. Se você quiser encarar essa missão sozinho, a probabilidade de você deixar alguma obrigação escapar é alta e o fisco está atento a cada deslize para cobrar multas altíssimas e a aumentar a arrecadação.

Além da legislação tributária, caso tenha empregados na sua empresa, você também deverá lidar com a legislação trabalhista. As informações sobre seus colaboradores deverão abastecer vários órgãos públicos envolvidos, como a Caixa Econômica Federal e o Ministério do Trabalho, que, novamente, estão prontos para cobrarem multas pesadas caso você cometa algum equívoco em suas obrigações.

Sem um contador, você também estará sujeito a um crescimento mais lento da sua empresa, já que deixa de contar com uma série de informações gerenciais que cercam seu negócio. Você mesmo terá de administrar os custos da sua produção, formar o preço dos seus produtos e serviços e tomar decisões estratégicas sem a ótica de um profissional preparado.

Diante das informações que compartilhamos aqui, fica claro que é preciso de um contador para que seu negócio possa fluir da forma mais rentável e lucrativa. Procure referências com outros colegas empresários para escolher o melhor profissional. Fuja de contadores que se limitam às declarações com o fisco e negligenciam todo o conhecimento gerencial que podem fornecer.

O QUE FAZER PARA MINHA EMPRESA DAR CERTO?

Quando sua empresa tiver um maior porte, vale a pena contratar um contador para compor seu quadro de empregados e trabalhar dedicado a você.

Se ainda quer entender mais a respeito da necessidade desse profissional, deixe um comentário em nosso blog e vamos ajudá-lo a empreender, combinado?

Acesse: <http://www.feijaocomarroz.net/blog/por-que-preciso-de-um-contador>

O QUE FAZER PARA MINHA EMPRESA DAR CERTO?

03 MANTER O FOCO NO CLIENTE.



O QUE FAZER PARA MINHA EMPRESA DAR CERTO?

03 MANTER O FOCO NO CLIENTE.

A velha máxima de que **o cliente sempre tem razão** deve ser utilizada na empresa e, principalmente, em tempos de crise econômica. Aposte em um diferencial para o seu negócio e transforme a experiência de compra de seus clientes, tornando todo o processo mais agradável, gerando valor ao seu produto ou serviço e, conseqüentemente, aumentando o seu ticket médio de vendas.

Para vender em tempos de crise, procure criar um ambiente acolhedor e invista no seu pós-venda, fidelizando clientes e melhorando o seu negócio como um todo. Dessa forma, você poderá mudar algo em sua equipe de vendas ou no ambiente da empresa, o que com certeza fará a diferença.

Investir naqueles que já fazem parte de sua carteira de vendas também pode trazer novos clientes, já que a propaganda indireta, afinal, a propaganda feita por quem já conhece a sua empresa é uma poderosa arma que qualquer empreendedor tem em mãos.

O QUE FAZER PARA MINHA EMPRESA DAR CERTO?

04 ESCOLHER UM BOM NOME PARA SUA EMPRESA.



NOME DA
EMPRESA

O QUE FAZER PARA MINHA EMPRESA DAR CERTO?

04 ESCOLHER UM BOM NOME PARA SUA EMPRESA.

Escolher o nome da empresa é um passo importante rumo ao sucesso, pois será ele, muitas vezes, o primeiro contato entre o seu negócio e o seu cliente. Em outros casos, o nome será o principal responsável por tornar aquele empreendimento reconhecível em um universo de grande concorrência.

Além disso, em grande medida, é o nome da empresa que lhe confere identidade. É justamente por toda essa importância que vamos dar 12 dicas de como escolher um nome para a empresa que você pretende iniciar.

1. TRABALHE DE FORMA PLANEJADA

Não adianta simplesmente se sentar e começar a imaginar uma série de nomes que você considera interessante. Esses nomes devem estar diretamente relacionados ao propósito de sua empresa. Afinal, quando você defini-lo, ele será seu cartão de visitas.

O QUE FAZER PARA MINHA EMPRESA DAR CERTO?

Imaginar como ele será visto ao ser inserido no mercado, bem como a possível reação do público diante dele, é o primeiro passo.

2. APOSTE EM NOMES CURTOS

Não é difícil nos lembrarmos de nomes como Apple, Zara, Sony, Pepsi, Siemens ou Boticário, dentre outros motivos, por serem nomes curtos e, portanto, de fácil assimilação.

Imagine um cliente tendo de guardar um nome como Hewlett Packard ou Procter & Gamble. Não por acaso, são marcas que passaram a apostar suas fichas em suas respectivas siglas (HP e P&G).

Ainda no ramo da tecnologia, pense no quão complicado seria trabalhar o nome International Business Machines. Melhor ficar com IBM, certo?

3. PENSE EM UM NOME ÚNICO

Quanto mais singular for o nome da empresa escolhido, melhor, principalmente em relação a seus concorrentes diretos. Pense em como fica complicado para o cliente diferenciar, por exemplo, A Pão de Queijaria, Pão de Queijaria e Pãodequeijeria.

Pois bem, são todos exemplos reais de casas especializadas em pães de queijo, localizadas

O QUE FAZER PARA MINHA EMPRESA DAR CERTO?

na mesma cidade! Com certeza, muita gente comeu pão de queijo na casa “errada” por conta da similaridade dos nomes.

Por outro lado, Puma, Adidas e Nike dificilmente confundirão seus clientes, por mais que atuem em um mesmo segmento.

4. USE O PRÓPRIO NOME PARA A EMPRESA

Em caso de empreendimentos familiares, utilizar o nome da família é uma opção comum. Entretanto, tal escolha pode gerar uma associação duradoura de um nome de família a um negócio específico.

Se for um nome já reconhecido no mercado, pode ser uma boa aposta. No entanto, se não criar nenhum diferencial positivo, pode tranquilamente ser dispensado.

5. FIQUE ATENTO A NOMES EM OUTROS IDIOMAS

Vou abrir uma cantina e coloco um nome italiano. Uma creperia e opto pelo idioma francês. Tecnologia combina com o inglês. O que parece ser uma opção quase natural deve ser muito bem pensada, para não dificultar a compreensão do nome pelo cliente.

O QUE FAZER PARA MINHA EMPRESA DAR CERTO?

Tomemos como exemplo a rede de lavanderias 5 à Sec. Criada fora do Brasil, a empresa chegou em nosso país conservando o mesmo nome. Ao observar o nome “5 à Sec” em alguma fachada, dificilmente o cliente entenderia se tratar de uma lavanderia. O nome utiliza a palavra “sec”, do francês “seco”, atrelada ao número 5, que remete às 5 características que a empresa aplica na execução de seus serviços.

Outro exemplo é Ajinomoto, derivada do japonês “a essência do sabor”. Não estando este nome estampado em temperos e congêneres, quem poderia deduzir do que se trata?

6. TOME CUIDADO AO USAR SIGLAS

Em um tópico anterior, demos dois exemplos de como o uso de siglas pode funcionar melhor do que os nomes originais das empresas. Entretanto, trata-se de siglas que remetem a empresas já consagradas. A General Motors não nasce como GM, por exemplo.

O uso rotineiro da sigla vem após o estabelecimento da marca. Ao apostar no uso da sigla, você deve ter certeza de que ela signifique alguma coisa e que facilite a identificação do produto o qual ela representa.

Além disso, quanto melhor a sonoridade da sigla, maiores as chances de sucesso. Imagine uma companhia chamada Transportes Aéreos Marília. Veja como fica muito mais simpático e atrativo chamá-la simplesmente de TAM.

O QUE FAZER PARA MINHA EMPRESA DAR CERTO?

Para facilitar a assimilação, alguns nomes que priorizam a sigla costumam trazer por extenso seu significado, até que a marca se consolide. Um exemplo é a FIAT, que trouxe junto à sigla os dizeres Fabbrica Italiana Automobili Torino durante alguns anos.

7. ESCOLHA UM NOME QUE FAÇA SENTIDO

Faz algum sentido apostar em “Casa do Sabor” para um salão de beleza? Ou ainda, “Ponto Chic” para uma padaria? Percebe-se claramente que o nome escolhido não casa com a proposta da empresa.

Ter essa relação em mente é fundamental para uma escolha bem-sucedida, principalmente se a ideia for criar um nome totalmente novo, baseado em um neologismo. “Cineplex”, por exemplo, denota alguma atividade relacionada a cinema, enquanto “Boi na Brasa” nos remete a uma churrascaria.

8. OPTE POR UM NOME SIMPLES DE LER, ESCREVER E PRONUNCIAR

Se sua ideia é fixar o nome da empresa, simplificá-lo é um bom caminho. Após pensar em opções, escreve-os, leia-os e pronuncie-os em voz alta. Peça para que outras pessoas façam o mesmo exercício e fique atento aos resultados.

O QUE FAZER PARA MINHA EMPRESA DAR CERTO?

9. ESCOLHA UM NOME QUE NÃO LIMITE SUA ATUAÇÃO

Quando iniciamos um negócio, traçamos planos de curto, médio e longo prazo. Se entre seus planos, está a posterior expansão do negócio para outros lugares que não sua cidade e estado de origem, vale a pena ficar atento aos limites impostos por sua escolha.

O nome de uma dedetizadora que referencie o carapanã, por exemplo, pode fazer muito sentido na região Norte do Brasil, mas sentido algum nas demais regiões do país, simplesmente porque não se sabe que carapanã nada mais é do que nosso familiar mosquito.

A expansão ao exterior requer cuidados ainda maiores. Imagine como seria difícil para a joalheria austríaca Bunda ou o restaurante chinês Xi-Xi apostar no mercado brasileiro com esses nomes.

10. PRESTE ATENÇÃO ÀS QUESTÕES LEGAIS

Não adianta pensar em um ótimo nome se ele já tiver sido registrado. Pesquise os dados existentes no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) e na Junta Comercial de seu estado para certificar-se que aquele nome não possui um dono.

Trabalhar um nome no mercado e depois ter de abrir mão dele por questões legais é como jogar anos de trabalho no lixo. Em poucos casos, situações como esta conseguem ser revertidas, tendo o empreendedor de relacionar um novo nome a um produto já existente e reconhecido por outra alcunha.

O QUE FAZER PARA MINHA EMPRESA DAR CERTO?

Em tempos de internet, vale a pena pesquisar, ainda, se o domínio referente ao nome que você escolheu está disponível. Seria um erro considerável desprezar a potencialidade de um site de internet por conta de um domínio já registrado.

11. NÃO DISPENSE A ASSESSORIA DE PROFISSIONAIS

Se você está tendo dificuldades para criar um bom nome da empresa ou não tem certeza das opções que conseguiu criar, que tal procurar o auxílio de uma assessoria profissional?

Algumas empresas se especializaram neste tipo de atuação, ajudando seus clientes no desenvolvimento de um bom nome para seu negócio.

12. ATRELE O NOME A UMA MARCA

Quando pensamos em Mercedes-Benz, pensamos em uma estrela. McDonalds nos remete a um “M” dourado. Apple e nos faz pensar em sua infalível maçã.

Relacionar o nome de sua empresa a uma marca que incorpore um elemento visual, auxilia a criação de uma identidade para o empreendimento e facilita o reconhecimento e a assimilação da marca pelo cliente.

O QUE FAZER PARA MINHA EMPRESA DAR CERTO?

Assim como acontece com o nome, existem empresas especializadas na criação de marcas, desenvolvimento de logotipos e elaboração de elementos visuais que poderão ser incorporados ao nome que você pensou.

E você, já sabe por onde começar a criação de sua marca? Ainda tem dúvidas sobre o assunto? Deixe um comentário e compartilhe em nosso blog:

<http://www.feijaocomarroz.net/blog/guia-completo-sobre-criacao-da-sua-marca>

O QUE FAZER PARA MINHA EMPRESA DAR CERTO?

05

TER UMA IDENTIDADE VISUAL E UM WEBSITE.



O QUE FAZER PARA MINHA EMPRESA DAR CERTO?

05 TER UMA IDENTIDADE VISUAL E UM WEBSITE.

Identidade visual é tudo aquilo que define a aparência de uma marca. O logo costuma ser a primeira coisa em que você pensa quando falamos de identidade visual, certo? Este elemento é a composição do nome do seu estabelecimento, estilizado através da junção de palavras, símbolos e cores criando uma unidade visual a qual chamamos de marca. Mas isso não é toda a “cara” do seu negócio.

A representação gráfica é também seu cartão de visita, site, uniformes, entre outros. Esse sistema complexo é a junção de tudo que está relacionando ao seu empreendimento e se apresenta para os consumidores. Parece muita coisa, e realmente é. Mas calma, a gente te ajuda a entender um pouco melhor como tudo isso funciona e qual o papel destes elementos no êxito da sua marca.

O QUE FAZER PARA MINHA EMPRESA DAR CERTO?

05 TER UMA IDENTIDADE VISUAL E UM WEBSITE.

01. A IMPORTÂNCIA DE INVESTIR NA IMAGEM DA MARCA

O logotipo de uma empresa é muito mais do que um simples desenho. Em uma representação imagética, ele traz grande parte do simbolismo e da mensagem de marketing da marca. Por isso é tão importante para conquistar clientes e aumentar, com qualidade, sua competitividade no mercado.

02. IDENTIDADE CORPORATIVA

A atenção deve ser a tudo que envolve o produto ou serviço oferecido, da concepção à veiculação. Portanto, investir na elaboração da imagem de uma marca é, na verdade, reconhecer sua importância para suas relações de mercado.

Criado o logotipo, é hora de sentar para elaborar toda a estratégia que envolverá a imagem da marca. Falamos acima sobre a importância de a empresa falar uma mesma língua e divulgar

O QUE FAZER PARA MINHA EMPRESA DAR CERTO?

uma única e forte mensagem de marketing. Então, aproveite a definição do logotipo para desenhar todas as campanhas e ações, inclusive a linguagem que será adotada.

A marca tem como função oferecer ao público o reconhecimento e uma relação emocional, construída a partir da experiência de cada cliente no processo de compra. O investimento em uma rede de comunicação e atendimento, então, é essencial para que a imagem da marca seja o sucesso. Não adianta ser apenas bonito, é preciso ter qualidade e conteúdo.

03. PORQUE CRIAR UM SITE?

Em um mundo cada vez mais conectado, ter um site da empresa significa estar presente na internet em um terreno que pode ser considerado de exclusividade sua. Ou seja, é o único lugar onde você vai realmente poder fazer o que quiser no que diz respeito à sua estratégia de marketing.

Um site é o investimento que vai garantir que sua empresa tenha uma presença digital sólida. Ele funciona como um cartão de visita que apresenta a sua empresa, além de ser um quartel-general de toda a sua iniciativa de marketing digital, direcionando tráfego de outros canais para lá.

O QUE FAZER PARA MINHA EMPRESA DAR CERTO?

uma única e forte mensagem de marketing. Então, aproveite a definição do logotipo para desenhar todas as campanhas e ações, inclusive a linguagem que será adotada.

A marca tem como função oferecer ao público o reconhecimento e uma relação emocional, construída a partir da experiência de cada cliente no processo de compra. O investimento em uma rede de comunicação e atendimento, então, é essencial para que a imagem da marca seja o sucesso. Não adianta ser apenas bonito, é preciso ter qualidade e conteúdo.

04. MEU SITE PRECISA SER RESPONSIVO?

Se um site está na internet, o seu objetivo deve ser, entre outros, receber visitas. Então, é de grande importância que esteja sempre se adaptando às novas tendências de comportamento da web.

O crescimento no número de acessos via smartphones e demais aparelhos móveis já chamou a atenção do Google, que começou a dar destaque a sites responsivos entre os resultados de buscas.

Aliás, o próprio buscador divulgou estes dados: em 2015, a maioria das pesquisas foi feita a partir de celulares, que ultrapassaram os computadores pela primeira vez. Portanto, se o site da sua empresa apenas funciona bem em um desktop, está mais do que na hora de reformular a sua presença online. Você certamente está perdendo negócios para seus concorrentes.

O QUE FAZER PARA MINHA EMPRESA DAR CERTO?

Além disso, pesquisas indicam que, se um site não carrega rápido, o usuário logo desiste dele e parte para outro. Boa parte do conceito de design responsivo diz respeito a proporcionar uma experiência positiva, e isso inclui otimizar os recursos das páginas para que abram rapidamente.

O acesso facilitado a partir de celulares traz novidades bem atraentes para o seu negócio: o seu visitante pode, com um toque, ligar para a sua empresa. Esta ação não seria possível em um computador convencional.

Já se convenceu sobre a importância de um site responsivo? Se sobrou alguma dúvida, basta deixar a sua pergunta na nossa seção para comentários em nosso blog. Comente já: <http://www.feijaocomarroz.net/blog/porque-ter-um-site-responsivo>

FEIJÃO COM ARROZ

A Feijão com Arroz é uma iniciativa que tem como objetivo popularizar o uso do design como ferramenta estratégica para profissionais e para empresas. Você é uma empresa ou profissional autônomo e nunca teve um site ou está insatisfeito com o atual?

Você está perdendo diversas oportunidades de gerar novos negócios e aumentar suas vendas! Entre em **contato** com a Feijão com Arroz e saiba mais sobre como podemos ajudar o seu negócio.

Aproveite para acompanhar nosso **blog** e se inscrever na nossa newsletter!



/seufeijaocomarroz



feijaocomarroz.net/blog



/FeijaocomArrozNet